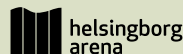




Årsredovisning 2020

20

HELSINGBORG ARENA & SCEN



VD har ordet:

Från en levande verksamhet till en överlevande

”När jag förra året vid den här tiden skrev texten till årsredovisningen för verksamhetsåret 2019, kunde jag inte ens i min vildaste fantasi föreställa mig att temat för årets text lurade precis runt hörnet.

Inte sedan andra världskriget har världen blivit så lamslagen som förra året när det dödliga viruset Covid-19 började spridas i en omfattning som vi fortfarande har svårt att förstå. Redan i slutet av mars började vi vänja oss vid ett antal nyckelord som följt oss sedan dess; *pandemi*, *avstånd*, *munskydd* och inte minst ordet *restriktioner* som sedan skulle följas av begreppet *distansarbete*, för att nu nämna några.

En summering av verksamhetsåret 2020 skulle lätt ha kunnat bli en sorglig svanesång till alla de konserter, föreställningar och evenemang som ställdes in, avbokades eller flyttades fram in i en obestämbar framtid. En svanesång till all den energiska kreativitet och till det kompetenta och professionella engagemang som vi byggt upp under fem år och som tvingades kapitulera inför en helt ny verklighet vars spelregler var helt okända för oss. Men i stället är det en lovsång som tar form. En lovsång till alla och envar i vårt bolag som på ett helt fantastiskt sätt bidragit till att vi lyckats hitta nya, oprövade vägar för att fullgöra vårt uppdrag att erbjuda stadens invånare, besökare och näringsliv möjligheter till kultur, scenkonst, evenemang och idrott. Och trots att vi fick se våra egenproducerade intäkter minska dramatiskt, lämnar vi nu in en årsredovisning med ett litet plus på sista raden, där det i början av året stod ett prognosticerat minus på flera miljoner.

Självklart har det varit ett mycket utmanande år även på ett rent personligt plan för bolagets medarbetare. Oron för hur virusets framfart skulle påverka oss själva och våra närmaste, fick ständig näring genom medias larmrapporter. Det är alltså i ljuset av alla dessa försvårande och påfrestande omständigheter som vi ska betrakta bolagets insatser under förra året.

I stället för att per automatik ”ställa in”, valde vi redan tidigt i krisens inledande skede att fokusera på möjligheterna att ”ställa om”. Och jag vågar påstå att det var just detta förhållningssätt som banade väg för att det kreativa och ansvarstagande omställningsarbete som genomfördes på alla nivåer inom alla våra verksamheter blev så framgångsrikt.

Ur den positiva drivkraft som genomsyrar våra verksamheter växte det ena projektet efter det andra fram. Med förundran och beundran betraktade omvärlden oss när vi på rekordkort tid ställde om Hx från ett fysiskt arrangemang till Sveriges första digitala stadsfestival. Det finns längre fram i den här årsredovisningen mängder av andra exempel på enastående fina projekt som på olika sätt bidragit till att förmedla inte bara livgivande underhållning, utan också hopp och framtidstro till människor i vår stad.

Att jag valt att lyfta fram Hx, är för att just den satsningen för mig symboliserar nobelpristagaren i litteratur Wisława Szymborskas ord som följt mig genom hela krisen: *Det är när du provas som det visar sig vem du är.*

2020 blev året då vi som arbetar på Helsingborg Arena & Scen verkligen visade vilka vi är.

Max Granström VD Helsingborg Arena & Scen

Årsredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31

Styrelsen och verkställande direktören för Helsingborg Arena och Scen AB avger härmed följande årsredovisning.

Förvaltningsberättelse	4
Resultaträkning	18
Balansräkning	20
Kassaflödesanalys	22
Redovisnings- och värderingsprinciper	23
Noter	25

Alla belopp redovisas, om inget annat anges, i tusentals kronor (Tkr).

Förvaltningsberättelse

Helsingborg Arena och Scen AB (org.nr. 556870-7607) är ett helägt dotterbolag till Helsingborgs Stads Förvaltning AB (org. nr. 556007-4634). Ägare av hela koncernen är Helsingborgs Stad (org. nr. 212000-1157). Bolaget består av följande verksamheter:



Helsingborg Arena & Scen AB - Bolagsledning

Bolagets verksamhetsövergripande funktioner finns sedan april 2017 i Konsul Perssons Villa.

Det är Avdelning för ekonomi, administration och HR med Alexander Carlsson som chef, Marknad och kommunikation med Johan Lundell som chef samt VD:s egen stab. Villan utnyttjas dessutom för bolagsgemensamma möten och publika arrangemang.



Helsingborgs stadsteater

1976 flyttade Helsingborgs stadsteater till den nuvarande byggnaden efter många år i ett numera rivet teaterhus som invigdes

1877. En fast ensemble fick teatern redan 1921, vilket gör den till landets äldsta bland teatrar med fast anställda skådespelare. Chef för verksamheten är Kajsa Giertz.



Helsingborgs Symfoniorkester och Konserthus

Helsingborgs Symfoniorkester bildades redan 1912 och är därmed en av Sveriges äldsta symfoniorkestrar.

Konserthusbyggnaden är ritad av arkitekten Sven Markelius och betraktas som ett av landets första och bästa exempel på funktionalism. Chef för verksamheten är Fredrik Österling.



Sofiero Slott och slottsträdgård

År 2016 firade Sofiero sitt 150-årsjubileum, vilket gör verksamheten till bolagets i särklass äldsta. Sofiero har norra Europas största samling

av rhododendron och anläggningen besöks årligen av drygt 200 000 personer. Tillförordnade chefer för verksamheten är Anna Schibli och Mikael Löfving.



Avdelningen för produktion

Avdelningen för produktion utgörs av bolagets centrala evenemangsenhet, drift och service. I verksamheten drivs också Helsingborg Arena.

Arenan ger det lokala föreningslivet tillgång till hallar för både träning och matcher, och är en populär plats för konserter, nöjesevenemang, nationella och internationella idrottsevenemang, möten och mässor. Evenemangsenheten producerar egna evenemang, men stöttar även på olika sätt externa evenemangsarrangörer. Chef för verksamheten är Charlie Fält.



H22

H22 – A smarter city är en stadsmässa i Helsingborg 2022. H22 kommer att fokusera på tre områden: Livskvalitet – om livet

i staden och livet mellan husen. Hur värnar vi om människans välmående i framtida byggprocesser? Innovativ stadsutveckling – om stadens anpassning till nya innovationer inom arkitektur och digitalisering. City governance – om betydelsen av ledarskap och beslutsfattande i en framgångsrik stadsutveckling. Chef för verksamheten är Soraya Axelsson.



Helsingborg Convention & Event Bureau

Helsingborg Convention & Event Bureau har i uppdrag att värva mässor, möten och större idrotts-

och kulturevenemang till Helsingborg. Genom allt större framgångsrika värvningar har HCEB fått en framträdande position i Sverige. Chef för verksamheten är Johan Lundell.



På Sofiero sattes 2020 ett nytt besöksrekord, trots att man tvingades ställa in alla konserter och större evenemang.

Årets verksamhet

Under 2019 antogs ett nytt ägardirektiv för Helsingborg Arena & Scen vilket innebar att bolagets uppdrag och inriktning artikulerades i reviderad form. I samband med revideringen av ägardirektiv genomfördes en förflyttning till den tillitsbaserade styrning som numera tillämpas i Helsingborgs stad och som bland annat innebär ett färre antal mål, med fokus på distinkta utvecklings- och förbättringsområden.

BOLAGETS UPPDRAG

Helsingborg Arena och Scen AB har i uppdrag att erbjuda stadens invånare, besökare och näringsliv möjligheter till kultur, scenkonst, evenemang och idrott. Helsingborg Arena och Scen AB har även i uppdrag att göra Helsingborg till en attraktiv stad att leva och verka i för människor och näringsliv samt att utveckla och marknadsföra Helsingborg.

BOLAGETS INRIKTNING

Helsingborg Arena och Scen AB ska skapa ett finmaskigt nät av upplevelser inom kultur, scenkonst, evenemang och idrott i hela staden. Bolaget ska ha fokus på hög beläggning och nyttjande av arenorna.

Årets verksamhet utifrån bolagets uppdrag och inriktning

NÅGRA HÖJDUNKTER UNDER ÅRET

MAJ: Under våren tar Helsingborg Arena och Scen tillsammans med kulturförvaltningen initiativ till satsningen Rampljus; en ambitiös serie med tolv digitala kulturprogram i ett lyckosamt samarbete inom Familjen Helsingborg. Utöver att det säkerställde ett kulturutbud i en tid då begränsningar hindrade reguljär verksamhet gav satsningen också värdefulla arbetstillfällen för fria kulturaktörer.



Den 15 augusti livesändes en konsert från Stadsteaterns stora scen med Bob Hund och Helsingborgs Symfoniorkester i regi av Kajsa Gieritz.

JULI/AUGUSTI: Hx 2020 – Sveriges första digitala stadsfestival, med ett mycket stort antal livesända konserter, inspelade föreningsinslag, intervjuer på stan mm.

NOVEMBER: Besöksmålet Sofiero slår nytt rekord i antalet besökare under en säsong, trots pandemin.

Året inleddes mycket lovande med god beläggning i bolagets inomhusanläggningar. Bokningsläget för årets satsningar lovade gott. Situationen förändrades radikalt när pandemin slog till med full kraft i början av mars. Bolagets krisplan aktiverades och verksamheterna organiserade snabbt om sig för att dels hantera den akuta krisen och dess konsekvenser (i form av t ex avbokade/framflyttade evenemang), dels kunna följa ägarens linje att försöka genomföra så mycket som möjligt enligt uppdrag.

Stadsteatern, HSO/Konserthuset och Avdelningen för Produktion/Helsingborg Arena ställde om till digital produktion på kort tid. Allt från livestreaming av konserter till korta, nyskrivna föreställningar i samarbete med HD och det uppmärksammade digitala Familjen Helsingborg-projektet Rampljus producerades och publicerades digitalt. Den enskilt största satsningen genomfördes i somras i form av Hx 2020 – Sveriges första digitala stadsfestival, med ett mycket stort antal livesända konserter, inspelade föreningsinslag, intervjuer på stan mm. H22 har fortsatt med genomförande av sin verksamhet, men har i stor utsträckning fått ställa om till digitala möten.

Den verksamhet som legat närmast ”normalt” läge är Sofiero. Verksamheten har upplevt en makalös säsong besöksmässigt. Det rör sig i princip uteslutande om svenska besökare. Bolagets verksamheter har gått in i och ut ur att planera för inomhussäsong, men utifrån de begränsningsregler som infördes under hösten stod det till slut klart att alla sådana ambitioner fick läggas på is.



Foto Mats Bäckér

BOLAGETS STRATEGISKA MÅLSÄTTNINGAR ENLIGT ÄGARDIREKTIV

Två långsiktiga och strategiska bolagsmål har fastställts i bolagets ägardirektiv.

Förbättra invånarnas uppfattning om Helsingborgs Stadsteater, Helsingborgs symfoniorkester respektive Helsingborg Arena med 10 procent fram till slutet av 2021

MÅLANALYS

Inför 2020 genomfördes en invånarundersökning som syftade till att fastställa ett nollindex för verksamheterna. Resultatet i undersökningen kan beskrivas som bra till mycket bra för dem. Tyvärr har pandemin inverkat negativt på målarbetet och det har varit svårt att hämta in invånarnas syn på verksamheterna, eftersom de inte varit publikt verksamma annat än i liten omfattning. Dessutom är pandemin en jämförelsestörande faktor i sig i analysen. Det kan mycket väl vara så att positiva och negativa tendenser i anseendet under året kan hänföras till hur verksamheterna hanterat regler och rekommendationer avseende publika begränsningar.

Det är en intressant analys i sig, men inte det som var avsikten med målet då det sattes. Detta, tillsammans med det faktum att den inledande undersökningen indikerade att invånarnas uppfattning om verksamheterna var god, har lett till en förnyad diskussion med ägaren om målets innehåll och relevans.

Öka antalet unika skolelever som besökare på Helsingborgs Stadsteater och till Helsingborgs symfoniorkester med 15 procent fram till slutet av 2021

MÅLANALYS

Arbete pågår i båda verksamheterna med syfte att underlätta och stimulera en ökad skolpublik. Många aktiviteter är identifierade och arbete har påbörjats med att implementera dessa som en del i den löpande verksamheten. Men med rådande pandemiska läge med fortsatta tydliga restriktioner för våra verksamheter begränsas vårt handlingsutrymme för närvarande. Avseende detta bolagsmål vill bolaget därför förlänga löptiden, något som kommer tas upp i dialog med ägaren.

Bolagets verksamheter under 2020

Helsingborgs stadsteater

Helsingborgs stadsteater började året med ett antal uppmärksammade egna produktioner; såsom Äppelkriget på Storan, en nytolkning av klassikern MacBeth och Sverigepremiären av norske dramatikern Arne Lygres Mig Nära på Lillan. Föreställningen Ett Drömspel valdes ut till Swedestage som en av åtta internationellt mest intressanta svenska föreställningar. När teaterns fysiska rum stängdes öppnades istället digitala vägar för att nå publiken. Två samarbeten genomfördes med Helsingborgs Dagblad. Teatern medverkade även i Dramatens digitala projekt Osäkerhetens tid, HASAB’s satsning Rampljus och syntes också i SVT play, med de egna produktionerna: Egenmäktigt Förfarande och När då då.

I augusti genomfördes, i regi av teaterchefen, en livestreamad teaterkonsert med Bob Hund i samarbete med HSO. Teaterkonserten visades på 13 biografer från Luleå i norr till Malmö i söder samt Oslo, Trondheim och Köpenhamn.

Efter sommaren kunde teatern åter öppna, låt vara med restriktioner för 50 personer i publiken. I mitten av november tvingades teatern åter stänga och ställa in allt planerat program.

Pandemin har såklart påverkat verksamheten enormt mycket med inställda och framflyttade föreställningar, gästspel och uthyrningar och ett i perioder stängt teaterhus. Men året har även inneburit möjligheter att tänka nytt. Flera medarbetare har prövat nya roller, tex ingick teaterns skådespelare i redaktionen och som programledare för HASAB’s digitala satsning Rampljus.

Teatern har i normala fall en lång framförhållning i sin planering med föreställningsbeslut ca 1,5 år innan premiär. De snabba förändringarna har skapat en helt annan flexibilitet i organisationen och utmanat medarbetare i olika roller att tänka nytt.

Nyckeltal	2018	2019	2020
Publikantal Helsingborgs stadsteater	50 800	52 000	20 400
Antal egna produktioner Helsingborgs stadsteater	11	12	11

Helsingborgs Symfoniorkester och Konserthus

Året 2020 har givetvis påverkats starkt av pandemin. Dock har Helsingborgs Konserthus och Symfoniorkester kunnat hålla en fortsatt hög profil i det nya landskap som etablerats på scenkonstområdet. När de med pandemin förknippade restriktionerna (den s.k. 500-regeln) sattes in i Sverige, gjorde HSO en mycket snabb omställning till digitala livesändningar. Redan den 19 mars kunde Konserthuset livesända den nykomponerade operan Makten och Härligheten, som fick ett stort antal mycket fina recensioner och uppmärksammades i radio och TV.

Livestreamingen fortsatte sedan under hela 2020, med jämförelsevis höga tittarsiffror.

Hösten 2020, som skulle varit inledningen på vår klimatsmarta säsong, följde huvuddragen i det lagda programmet, men omställt till mindre ensembler och därmed också andra verk, och delvis andra dirigenter och solister än tidigare planerat. Trots pandemin har HSO i huvudsak kunnat följa den inslagna vägen om att prioritera dirigenter och solister som reser till Helsingborg med andra färdmedel än flyg. När restriktionerna skärptes i november, med det högre smittläget i Helsingborg och Skåne, beslöt HSO att tillfälligt avbryta den livestreamade kammarmusiken.

Nyckeltal	2018	2019	2020
Publikantal Helsingborg Symfoniorkester	52 300 ¹	41 300	12 220 ²
Antal egna produktioner Helsingborg Symfoniorkester	112 ¹	97	64 ²
Besöksantal, Konserthuset kategori barn/unga	10 700	11 100	3 800

¹ Inklusive USA-turné, ca 12 000 publik, men exklusive HSO:s konsert på Fredriksdals 100-årsjubileum.
² Antal produktioner inkluderar livestreamade konserter. Publikantal innehåller dock enbart personer på plats.

Avdelningen för produktion

2020 började positivt med ett stort antal konsert-bokningar för Arenan, Konserthuset och Sofiero, SM i futsal och prestigeformatet Presidents Cup i taekwondo. Därefter störtlök marknaden till följd av pandemin och verksamheten fick ställa om till alternativa format. Med elva veckor kvar till den

ursprungligen planerade Hx-festivalen togs beslutet att ställa om till en helt digital stadsfest; Sveriges första. Festivalen blev ett mycket välbesökt och nationellt uppmärksammat evenemang. Det digitala produktionsformatet gav mersmak och utforskades vidare, vilket tillsammans med det faktum att beläggningen i Arenans lokaler minskade radikalt, ledde till lanseringen av en mötes- och konferensstudio i slutet av året; en studio som nu redan varit produktionsplats för bland annat ett digitalt mötesformat för IT-infrastrukturföretaget Dell, H22 Summit och stadens koncernledningsmöte.

I övrigt slog avdelningen och Evenemangsenheten om till att i ännu större utsträckning än tidigare vara en värdefull resurs för de delar av bolaget som på olika sätt höll igång mer av sin publika verksamhet. Således engagerades avdelningens medarbetare på Teatern och i Konserthuset, i den digitala Familjen Helsingborgsatsningen Rampljus, inom ramen för H22:s aktiviteter, och, kanske framför allt, ute på Sofiero, som pandemin till trots nådde extrema besökstal.

Avdelningens möjligheter att nå upp till de uppsatta ekonomiska målen grusades med pandemin, men med den strategiska omdirigering av personalen som beskrivits kunde övriga verksamheters rörliga kostnader minskas. Det begränsade dessa verksamheters ekonomiska exponering och bidrog dessutom till framväxten av en förstärkt bolagskultur och helhetsförståelse.

Nyckeltal	2018	2019	2020
Antal besök på Helsingborg Arena, besöksräknare	308 300	302 200	121 200
Beläggningsgrad, Helsingborg Arena ¹	68 %	70 %	48 %
Andel av bokade timmar som avser löpande förenings- och skolidrott (inklusive idrottsevenemang)	67 %	74 %	86 %
Antal större kongresser/konferenser, Helsingborg Arena ²	11	9	0
Antal mässor, Helsingborg Arena	12	7	1
Antal mässdagar, Helsingborg Arena ³	19	14	0

¹ Beläggningsgraden på Helsingborg Arena beräknas utifrån öppettiderna 08-22 på vardagar och 08-20 på helger samt över hela året, det vill säga inklusive perioder med skollov samt icke hussäsong. Avser hallarna A, B och C.
² Antal större kongresser/konferenser definieras som heldagsaktivitet med mer än 200 deltagare.
³ Antal mässdagar avser publika öppettid, det vill säga exklusive bygg- och förberedelsestid.

Sofiero slott och slottsträdgård

Trots de inledande farhågorna över konsekvensen för verksamheten av pandemin kan Sofiero blicka tillbaka på 2020 med ett besöksrekord, trots att inga konserter eller andra större evenemang kunde genomföras. Det bekräftar Sofieros ställning som viktig plats för samvaro, upplevelser, återhämtning och andrum. Nya målgrupper och beteendemönster har visat sig på Sofiero. Den planerade programverksamheten fick ställas om dels till digitala upplevelser, dels till förhöjda parkupplevelser över längre tid. Planerade konserter fick ställas in och internationella besökare minskade drastiskt. Även gruppsegmentet och antalet vigslar har påverkats starkt negativt.

Årets slottsutställning Josef Franks flora gav mycket positiv respons både hos besökare och i press. Till utställningen skapades aktiviteter för familjer att uppleva utställningen tillsammans. I orangeriet invigde den danske blomsterkreatören Claus Dalby säsongen med en utställning med tulpaner och narcisser. Dalby har en stor spridning via sociala medier; inte minst bland danskar, som är Sofieros traditionellt sett starkaste utländska besökargrupp. Sofiero har rent allmänt stärkt sin position på sociala medier under året i och med satsningar och kampanjer med andra aktörer, samarbeten och en strategi kring innehållet.

I trädgården påbörjades projektet med renovering av den historiska murrabatten. Även stora insatser har genomförts i norra ravinen. Arbetet med renovering av slottet har fortsatt, dock krävs mer tid för projektet och själva byggstarten påbörjas 2023.

Nyckeltal	2018	2019	2020
Besöksantal, Sofiero helår (uppskattad siffra)	201 000	228 000	226 000
Besöksantal, Sofiero högsäsong apr-sept (inkl konserter) ¹	153 000	169 000	161 000
Besöksantal, Sofiero, kategori barn/unga (högsäsong apr-sept samt Ljusstämning)	14 200	17 300	21 300

¹ Under 2020 har samtliga konserter samt större evenemang blivit inställda.

H22

I början av 2020 genomfördes ett par större internationella studiebesök på plats i Helsingborg. En delegationsresa med representanter från 14 städer i USA för att utforska samarbeten kopplat till cirkulär ekonomi samt ett besök med direktörer från 15 danska kommuner med tema smarta och hållbara städer.

Med fortsatt fokus på det lokala engagemanget hos näringsliv och föreningsliv så har bland annat två partnerträffar (januari och september), en träff med Helsingborgs föreningsliv, en träff med byggherrarna i Oceanhamnen och en träff med byggherrarna i Drottninghög genomförts. Vid årets slut hade H22 ca 70 partners, lokala, nationella och globala. Dessutom genomfördes H22-utställningen "En glimt av resan – mot en smartare stad" tillsammans med stadens förvaltningar, bolag och förbund på Dunkers kulturhus. Utställningen var öppen för allmänheten den 10-22 oktober.

Arbetet med internationella aktörer har intensifierats under året. Helsingborg var, precis som bland annat Bryssel, Köpenhamn och Oslo, värd för en av de internationella scenerna under konferensen Nordic Edge 2020 och livesände programmet från Dunkers kulturhus. Vidare utsågs Helsingborg till en av Europas mest innovativa städer av Europakommissionen – ett arbete som koordinerades av H22 och gjordes tillsammans med hela koncernen Helsingborg.

Den numera årliga internationella konferensen H22 Summit samlade i november 1 500 personer som digitalt fick uppleva livesändningar, hackathons, nya mingellösningar, paneldiskussioner med hologram och on demand-föreläsningar.



Den årligt återkommande internationella konferensen H22 Summit blev 2020 helt digital och lockade cirka 1 500 deltagare.

Helsingborg Convention & Event Bureau

Under 2020 värvades 11 evenemang och 9 möten som kommer att genomföras i Helsingborg de närmaste åren (2021-2025). Förutom detta värvades ytterligare 3 evenemang som skulle ha genomförts 2020, men som på grund av den pågående pandemin fick ställas in. De gjorda värvningarna innebär uppemot 45 000 gästnätter och en uppskattad framtida turistekonomi för staden på närmare 50 miljoner kronor.

Bland värvade evenemang kan nämnas Sweden Tour Bordtennis, U21-VM i Bowling, Schackfyrans Södra Riksfinal under en femårsperiod samt Assitej Artistic Gathering.

På det stora hela får detta anses vara ett mycket gott resultat för HCEB år 2020, givet det problematiska läge som råder för evenemangsnäringen i Skåne, Sverige och globalt.

Evenemang och möten som genomfördes 2020 innan pandemin omöjliggjorde fler genomföranden, men som värvats tidigare år av HCEB, genererade omkring 25 000 gästnätter och drygt 30 miljoner kronor i uppskattad turistekonomi till Helsingborg under året.

År 2020 har av uppenbara skäl inte möjliggjort ett normalt arbetssätt för HCEB, som i mångt och mycket istället har fokuserat på att ställa om – snarare än att ställa in – evenemang.



18-23 februari samlades världseliten i taekwondo på Helsingborg Arena för att medverka i Presidents Cup, en av många framgångsrika rekryteringar som genomförts av Helsingborg Convention & Event Bureau.



Foto: Mathias Berglund

Finansiell analys

Ekonomiskt utfall 2020

Det ekonomiska utfallet för Helsingborg Arena och Scen AB uppgår till ca 6,5 mnkr (fg år 4,5 mnkr) inklusive erhållet koncernbidrag men innan bokslutsdispositioner och skatt. Utfallet medför en positiv budgetavvikelse om samma belopp. I utfallet för 2020 ingår ett antal poster som bör belysas. I slutet på 2020 beviljades bolagets scenkonstinstitutioner (Stadsteatern och HSO) ytterligare statsbidrag via kultursamverkansmodellen till följd av pandemin om 2,4 mnkr. I slutet av året blev även de centrala löneavtalen färdigställda. Resultaten av dessa blev att startdatum för löneöversyn sattes till 1 november i stället för budgeterat 1 april. Detta genererar en positiv avvikelse om ca 1,4 mnkr. Avslutningsvis har bolaget, i egenskap av arbetsgivare, erhållit statlig kompensation för sjuklöner samt sänkta arbetsgivaravgifter för ett visst antal anställda om totalt ca 1,4 mnkr. Justerat för ovanstående tre poster, samt justering för överskott inom H22-verksamheten om 0,7 mnkr, uppgår det underliggande resultatet till ca 0,6 mnkr vilket är i linje med bolagets bästa scenarioprognos per den 31 augusti 2020.

Som tidigare nämnts har den rådande situationen med Covid-19 haft en stor påverkan på bolagets verksamhet.

En effekt är att bolagets egna intäkter dramatiskt har minskat. Den negativa intäktsavvikelsen i förhållande till budget uppgår för Stadsteatern, Konserthuset, Sofiero och Arenan till ca 18,5 mnkr.

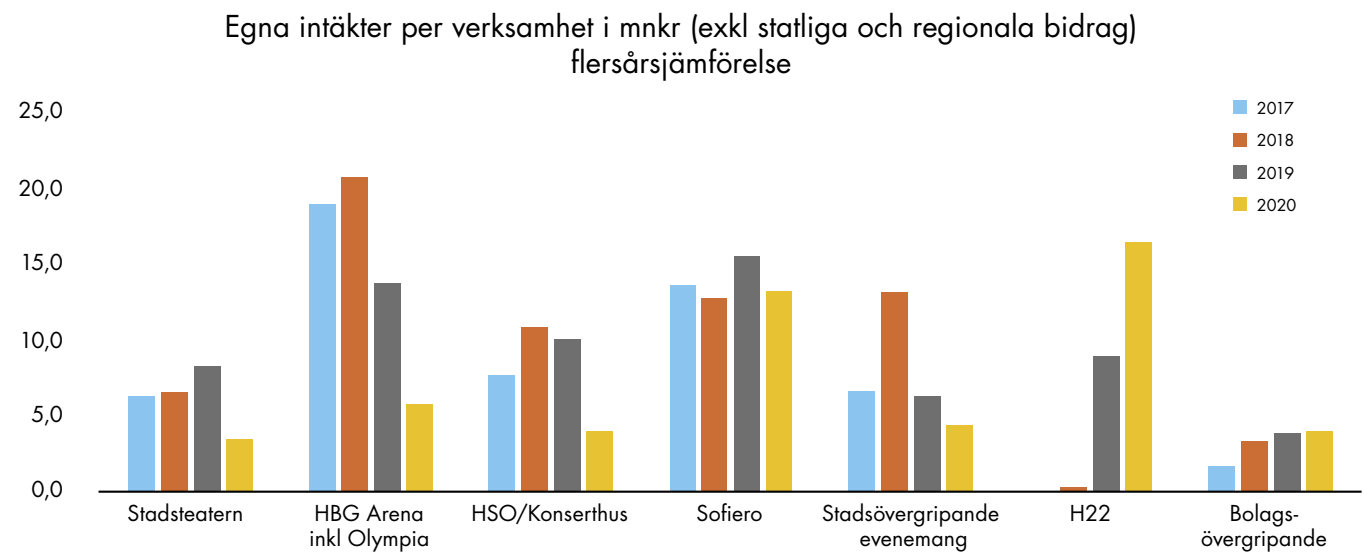
Undantaget för denna stora intäktsminskning är emellertid den del av verksamheten på Sofiero som avser den ordinarie besöksmålsverksamheten. Här kan vi konstatera ett utfall för perioden som överträffar förväntningarna med bred marginal. Intäkterna för verksamheten Sofiero som helhet är emellertid dock under budget till följd av att det inte varit möjligt att genomföra varken konserter eller större evenemang.

För att parera denna markanta intäktsminskning har bolaget lyckats minska kostnadsutfallet i princip med motsvarande mån. En stor effekt är lägre direkta projektkostnader till följd av att den planerade verksamheten inte har kunnat genomföras. Utöver detta har bolaget konsekvent arbetat med att sänka kostnadsnivåerna genom att exempelvis samordna resurser över verksamhetsgränserna, avvakta tillsättande av vakanta tjänster samt att nyttjande av vikarierande personal inte har varit nödvändigt.

I nedanstående tabell sammanfattas ett urval av finansiella nyckeltal för bolaget.

Bolagets intäkter – fördelning och analys
Bolagets nettoomsättning uppgick för 2020 till totalt 88,7 mnkr (101,7 mnkr) exklusive koncernbidrag men inklusive statliga och regionala bidrag till scenkonstinstitutionerna på Stadsteatern och Konserthuset. Den totala omsättningen inklusive koncernbidrag uppgår till 247,7 mnkr (259,2 mnkr).

Översikt (mnkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	88,7	101,7	103,3	89,9	87,9
Totala intäkter (inkl oncernbidrag)	247,7	259,2	259,3	245,9	234,4
Rörelsekostnader	-241,2	-254,7	-257,0	-241,2	-233,4
Resultat efter finansiella poster	-152,5	-153,0	-153,7	-151,6	-146,3
Balansomslutning	74,3	70,8	72,5	62,3	183,3
Soliditet	49 %	45 %	39 %	43 %	13 %
Medelantal anställda	206	211	208	202	197
Budgetavvikelse	6,5	4,5	0,3	0,8	3,7



Intäkterna från bolagets *teaterverksamhet*, exklusive statliga, regionala, och kommunala bidrag, uppgår till 3,4 mnkr vilket är ca 4,8 mnkr lägre än föregående års utfall om 8,2 mnkr. Den markanta minskningen är hänförlig till pandemin och det faktum att stora delar av året inte har varit möjligt att genomföra föreställningar för publik alternativt med ett väldigt begränsat antal. Verksamheten uppbär även statliga och regionala bidrag vilka uppgick till 16,3 mnkr för 2020 vilket är 1,3 mnkr högre än för 2019. Förändringen avser det tillfälligt förstärkta statsbidraget om 1,3 mnkr som verksamheten erhöll i slutet av året med syfte att begränsa effekten av pandemin såsom minskade intäkter.

De egna intäkterna för *Helsingborg Arena inklusive Olympia* uppgår till 5,7 mnkr vilket är nästan 8 mnkr lägre än utfallet för 2020. Verksamheten på Helsingborg Arena är den verksamheten i bolaget där intäktsbortfallet varit störst utifrån situationen under 2020. I allt väsentligt är minskningen kopplat till arenaprojekt där normalt många personer möts såsom konserter, konferenser och mässor.

Helsingborgs Symfoniorkester och Konserthus intäkter, exklusive statliga och regionala bidrag, uppgår till 3,9 mnkr för 2020 vilket är ca 6 mnkr lägre än året dessförinnan. Minskningen är även här kopplad till uteblivna intäkter kopplat till pandemin. Detta avser såväl HSOs egna produktioner som övrig konsert-husverksamhet. Helsingborgs Symfoniorkester uppbär i likhet med teaterverksamheten statliga och regionala stöd. Dessa uppgick till 22,0 mnkr för 2020 vilket är ca 1,1 mnkr högre än föregående år. Förändring förklaras,

i likhet med teaterverksamheten, av det tillfälliga statsbidrag om 1,1 mnkr som erhöles under slutet av året.

Verksamheten på *Sofiero* genererade egna intäkter om 13,0 mnkr för 2020. Detta är en minskning om ca 2,3 mnkr i förhållande till 2019. Till följd av de restriktioner som fanns under 2020 har samtliga utomhuskonserter och större evenemang i parken ställts in. Detta innebär minskade intäkter i förhållande till föregående år om ca 4,5 mkr. Denna intäktsminskning begränsas av ett smått fantastiskt utfall för den ordinarie besöksmålsverksamheten som ökar dess intäkter med ca 2,2 mnkr som en effekt av tidigare nämnda besöksrekord.

För de *stadsövergripande evenemang* som bolaget producerade uppgick intäkterna till 4,3 mnkr för 2020 vilket är ca 1,9 mnkr lägre än utfallet om 6,2 mnkr för 2019. Minskningen förklaras av att under 2020 genomfördes enbart Hx och då detta evenemang genomfördes helt digitalt minskade omsättningen i evenemanget.

Bolagets verksamhet H22 omsatte ca 16,2 mnkr för 2020 vilket är en ökning om ca 7,4 mnkr i förhållande till föregående år, vilket förklaras av att ökad aktivitet och bemanning på plats.

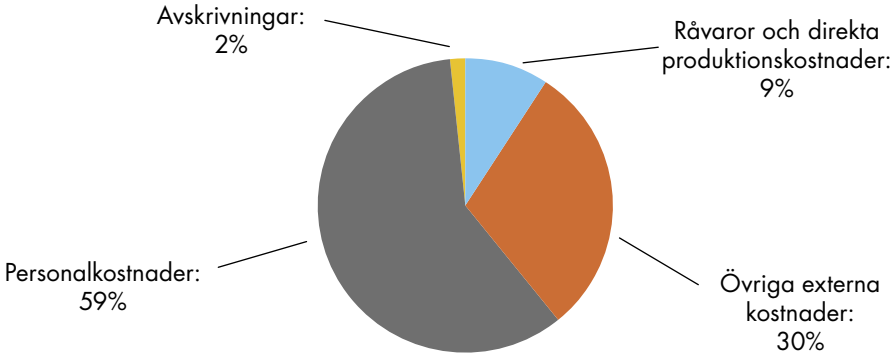
Avslutningsvis uppgår de *bolagsövergripande egna intäkterna* till 3,9 mnkr vilket är i paritet med föregående år.

Bolagets kostnadsstruktur

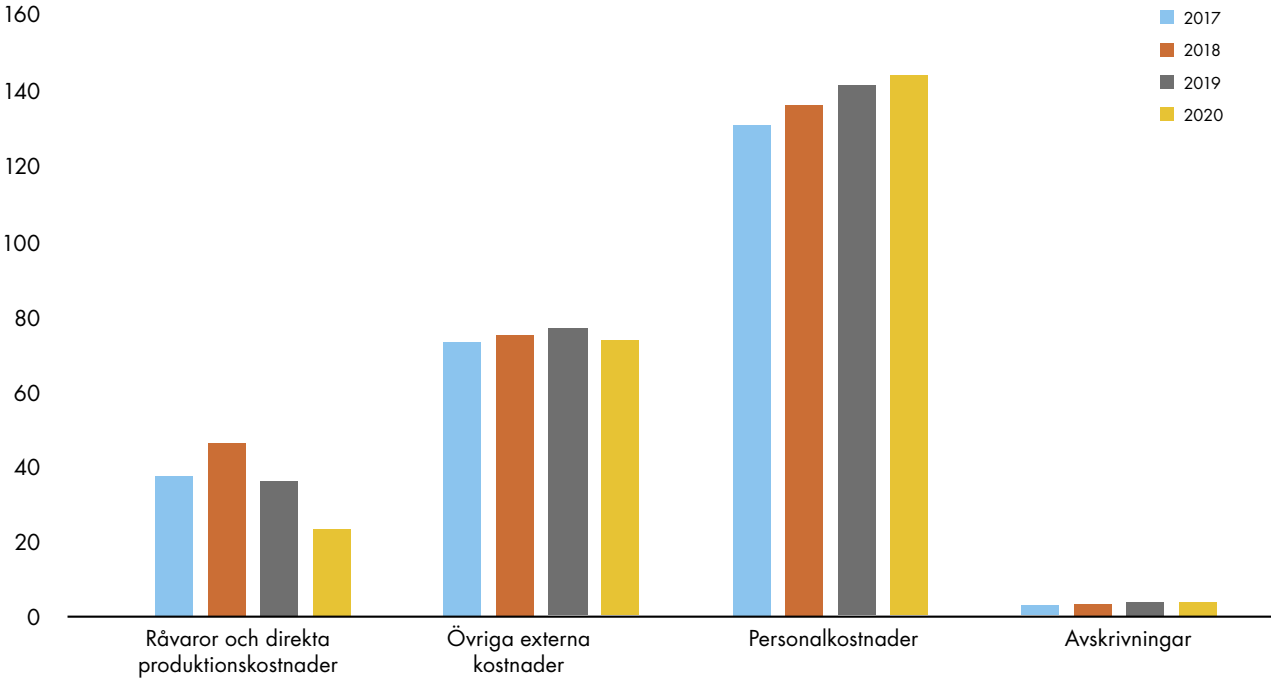
Bolagets totala kostnader, exklusive resultat från finansiella poster, uppgick för räkenskapsåret 2020 till 241,2 mnkr. Detta är en minskning med ca 13 mnkr i jämförelse med 2019 års utfall om 254,7 mnkr. Bolagets minskade kostnader under 2020 förklaras till största delen av att då möjligeten att genomföra planerad verksamhet under året har varit så starkt begränsad så har även kostnadsutfallet för de direkta produktionskostnaderna minskat markant.

För 2020 avser nästan 60 % av bolagets kostnader personalkostnader. Beloppsmässigt motsvarar detta knappt 143 mnkr. Antal årsarbetare uppgick under 2020 till 206 stycken med en något övervägande andel kvinnor. Antal årsarbetare är fem färre än året dessförinnan. Antalet tillsvidareanställda medarbetare har ökat något, primärt till följd av ökad omfattning på bolagets verksamhet H22. Däremot så har antalet visstids- och projektanställda medarbetare minskat betydligt under året till följd av att stora delar av den publika verksamheten inte varit möjlig att genomföra.

Fördelning av bolagets kostnader 2020



Utfall per kostnadstyp 2017–2020 (mnkr)



Omkring 22,6 mnkr (35,3 mnkr) av bolagets kostnader avser råvaror och övriga direkta produktionskostnader. I denna kategori inbegrips rörliga medel (konstnärliga team, rättigheter, säkerhet mm) direkt hänförliga till verksamheternas projekt (exklusive lönerelaterade kostnader) samt direkt material och råvaror. Minskningen om knappt 13 mnkr jämfört med föregående år är primärt hänförligt till, som tidigare nämnts, minskad möjlighet att genomföra planerade projekt.

Övriga omkostnader, som avser den fasta driften av bolaget såsom hyror, el, städning, resor och förbrukning, motsvarar ca 72,5 mnkr (75,6 mnkr). Detta avser ca en tredjedel av bolagets totala kostnadsmassa. Utfallet är något lägre än föregående år bl a till följd av minskade resekostnader samt lägre kostnader för marknadsföring. Kostnadsminskningarna bedöms hänförliga till situationen med Covid-19.

Avskrivningskostnaderna uppgår till 3,5 mnkr (3,5 mnkr). Utfallet är i paritet med föregående år. En inblick i aktuella och kommande investeringsprojekt följer nedan.

Investeringsutgifter, mnkr

	2018	2019	2020
	14	3	1,8

Rapport över förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Ingående balans 2019-01-01	3 000	23 582	1 689	28 272
Omföring av föregående års resultat		1 689	-1 689	0
Årets resultat			291	291
Utgående balans 2019-12-31	3 000	25 272	291	28 563
Ingående balans 2020-01-01	3 000	25 272	291	28 563
Omföring av föregående års resultat		291	-291	0
Årets resultat			2 853	2 854
Utgående balans 2020-12-31	3 000	25 563	2 853	31 416

Totalt antal aktier uppgår till 3 000 styck med ett kvotvärde om 1 000 kr.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Utbrottet och spridningen av coronaviruset Covid-19 under början av 2020 har som framgår i övriga delar av förvaltningsberättelsen i hög utsträckning påverkat bolagets möjlighet och förmåga att genomföra planerad verksamhet. Bolagets bedömning är att den aktuella situationen kommer ha en betydande effekt på bolagets verksamhet även under 2021. Möjligheten att under

första halvåret kunna genomföra planerade konserter, föreställningar och evenemang inomhus bedöms i dagsläget inte troligt. I likhet med 2020 bedöms således bolagets förmåga att generera externa intäkter bli starkt påverkad. Den sammantagna bedömningen är emellertid att bolaget har en plan för att kunna hantera den rådande situationen under 2021.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	25 562 689
årets vinst	2 853 402
	28 416 091
disponeras så att i ny räkning överföres	28 416 091



Inom ramen för samarbetsprojektet Familjen Helsingborg, producerades under våren 2020 tolv avsnitt av RampLjus, där kulturarbetare från hela nordvästra Skåne medverkade i det digitala programmet RampLjus.



Hx 2020 ställdes på rekordtid om till att bli Sveriges första digitala stadsfestival. Bland de medverkande artisterna fanns Sandro Cavazza.

Foto Elliot Stolz

Resultaträkning

Resultaträkning	Not	2020-01-01	2019-01-01
Tkr		-2020-12-31	-2019-12-31
Nettoomsättning	2	48 431	64 945
Statliga och regionala bidrag		38 339	35 985
Övriga rörelseintäkter	3	1 892	805
		88 662	101 735
Rörelsens kostnader			
Råvaror och övriga direkta produktionskostnader	4	-22 601	-35 339
Övriga externa kostnader	5,6	-72 510	-75 642
Personalkostnader	7	-142 509	-140 125
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	9	-3 483	-3 478
Övriga rörelsekostnader	10	-97	-118
		-241 200	-254 702
Rörelseresultat	8	-152 538	-152 967
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-6	-18
		-5	-13
Resultat efter finansiella poster		-152 543	-152 980
Bokslutsdispositioner	12	156 350	153 500
Resultat före skatt		3 807	520
Skatt på årets resultat	13	-953	-229
Årets resultat		2 853	291



Kassaflödesanalys

	2020-01-01	2019-01-01
Tkr	-2020-12-31	-2019-12-31
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-152 538	-152 967
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	3 483	3 478
Realisationsvinster	0	0
Realisationsförluster	143	101
Summa	-148 912	-149 388
Erhållen ränta	1	5
Erlagd ränta	-6	-18
Betald skatt	-579	-2 550
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-149 496	-151 951
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	135	5
Förändring av kortfristiga fordringar	2 102	-2 099
Förändring av kortfristiga skulder	-1 960	-6 026
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-149 219	-160 071
Investeringsverksamheten		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 808	-2 757
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 808	-2 757
Finansieringsverksamheten		
Förändring av checkräkningskredit	0	0
Erhållet koncernbidrag	159 000	157 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	159 000	157 500
Årets kassaflöde	7 973	-5 329
Likvida medel vid årets början	20 035	25 364
Likvida medel vid årets slut	28 007	20 035

Not 1

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Uppgift om moderföretag

Bolaget är ett helägt dotterföretag till Helsingborgs Stads Förvaltning AB, org. nr. 556007-4634, med säte i Helsingborg. Helsingborgs Stads Förvaltning AB är tillika moderföretag i den största koncernen för vilken koncernredovisning upprättas i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554). Koncernen i sin helhet ägs av Helsingborgs stad, org. nr. 212000-1157, där sammanställd redovisning sker i enlighet med lag (2018:597) om kommunal redovisning.

Fordringar och skulder

Fordringar har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om annat ej anges.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

Periodisering av pågående projekt

Kostnader hänförliga till uppsättning av produktioner som delvis genomförs efter balansdagen periodiseras och kostnadsförs baserat på andel föreställningar i perioden i förhållande till totalt antal föreställningar.

Detta förekommer främst inom bolagets teaterverksamhet och avser kostnader för material, rättigheter, arvoden med mera.

Förutbetalda produktionskostnader för projekt som ska genomföras i kommande redovisningsperiod har värderats till nedlagda direkta externa kostnader fram till premiär-/genomförandedatum.

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Uppdelning av anskaffningsvärdet i komponenter har skett om det förekommer en väsentlig skillnad i nyttjandeperiod.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Byggnader, mark och markanläggningar	2–20 %
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10–20 %
Inventarier, verktyg och installationer	10–20 %

Offentliga bidrag

Offentliga bidrag redovisas som intäkt då den framtida prestation som krävs för att erhålla bidraget utförts. I de fall bidragen erhålls innan prestationen utförts, redovisas bidragen som skuld i balansräkningen. Offentliga bidrag värderas till det verkliga värdet av vad företaget har erhållit eller kommer att erhålla.

Redovisning av leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättning till anställda efter avslutad anställning

Bolaget har både avgifts- och förmånsbestämda pensionsplaner. De avgiftsbestämda pensionsplanerna redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen. Bolagets förmånsbestämda pensionsplaner redovisas som avgiftsbestämda pensionsplaner i enlighet med förenklingsregeln i BFNAR 2012:1.

Uppskattningar och bedömningar i bokslutet

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. Dessa uppskattningar kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. Dessa uppskattningar och bedömningar baseras i stor utsträckning på historisk erfarenhet och andra faktorer som vid varje givet tillfälle anses vara rimliga. I övrigt provas årligen om det finns någon indikation på att tillgångars värde är lägre än det redovisade värdet. Finns en indikation på värdenedgång så beräknas tillgångens återvinningsvärde, vilket är det lägsta av tillgångens verkliga värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av disponibla tillgodohavanden.

Inkomstskatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatt redovisas i resultaträkningen utom då den underliggande transaktionen redovisas i eget kapital varvid även tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuella skattefordringar och skatteskulder samt uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det finns en legal rätt till det.

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat. Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller per balansdagen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner, som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen inkluderar kassa, banktillgodohavanden samt behållning på koncernkonto.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Noter

Tkr

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

Bolagets nettoomsättning fördelar sig på ett antal olika verksamhetsgrenar. Fördelningen per verksamhetsgren är som följer:

	2020	2019
Teaterverksamhet	3 116	7 981
Arenaverksamhet	5 785	13 110
Konserthus och symfoniorkester	3 518	9 457
Sofiero	12 948	15 240
Stadsövergripande evenemang (Hx, Drömljus mm)	4 333	6 737
H22	16 197	9 482
Kanslifunktioner	2 534	2 938
	48 431	64 945

Not 3 Övriga rörelseintäkter

	2020	2019
Realisationsvinster	0	0
Övriga rörelseintäkter	1 892	805
	1 892	805

Not 4 Råvaror och projektkostnader

	2020	2019
Inköp råvaror till café- och kioskverksamhet	-474	-1 196
Direkta externa produktionskostnader	-22 127	-34 143
	-22 601	-35 339

Not 5 Leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 41 444 tkr (43 321 tkr).

Bolagets mest väsentliga leasingavtal utgörs av kontrakt för hyreslokal

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2020	2019
Inom ett år	40 621	40 253
Senare än ett år men inom fem år	71 498	97 471
Senare än fem år	52 012	70 597
	164 131	208 321

Not 6 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2020	2019
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	100	100
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	0
Skatterådgivning	0	4
Övriga tjänster	0	0
	100	104

Not 7 Anställda och personalkostnader

	2020	2019
Medelantalet anställda		
Kvinnor	106	107
Män	100	104
	206	211

Könsfördelning styrelse exkl VD

Kvinnor	2	2
Män	5	5
	7	7

Könsfördelning ledande befattningshavare inkl VD

Kvinnor	4	4
Män	5	5
	9	9

Löner och andra ersättningar

Styrelse och verkställande direktör	-1 713	-1 819
Övriga anställda	-97 941	-94 248
	-99 654	-96 067

Sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	-241	-232
Pensionskostnader för övriga anställda	-7 417	-7 178
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	-32 753	-32 338
	-40 411	-39 748

Totala löner, ersättningar sociala kostnader och pensionskostnader

	-140 065	-135 815
--	----------	----------

Avtal om avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är sex månader, om bolaget säger upp verkställande direktören är uppsägningstiden tolv månader. Verkställande direktören har rätt till ett avgångsvederlag som motsvarar sex månadslöner.

Not 8 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Av årets totala inköp avser 48,6 % (43,9 %) andra företag i koncernen.
Av årets totala försäljningar avser 30,2 % (21,5 %) andra företag i koncernen.

Not 9 Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

	2020	2019
Byggnader, mark och markanläggningar	-374	-374
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-28	-116
Inventarier, verktyg och installationer	-2 917	-2 988
Nedskrivning	-164	0
	-3 483	-3 478

Not 10 Övriga rörelsekostnader

	2020	2019
Realisationsresultat vid utrangering av anläggningstillgångar	-95	-101
Övrigt	-2	-17
	-97	-118

Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2020	2019
Ränta, koncernkonto Helsingborgs stad	0	0
Övriga poster	-6	-18
	-6	-18

Not 12 Bokslutsdispositioner

	2020	2019
Erhållna koncernbidrag	159 000	157 500
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	-1 200	-4 000
Avsättning till periodiseringsfond	-1 450	0
	156 350	153 500

Not 13 Aktuell och uppskjuten skatt

	2020	2019
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-953	-229
Totalt redovisad skatt	-953	-229

Avstämning av effektiv skatt

	2020		2019	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		3 806		520
Skatt enligt gällande skattesats	-21,4	-815	-21,4	-111
Ej avdragsgilla kostnader	-3,6	-138	-26,3	-137
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	2,1	11
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0	0	1,5	8
Redovisad effektiv skatt	-25,0	-953	-44,1	-229

Not 14 Byggnader, mark och markanläggningar

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 345	10 345
Inköp	0	0
Omklassificering från pågående investeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 345	10 345
Ingående avskrivningar	-751	-376
Årets avskrivningar	-374	-374
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 125	-751
Utgående redovisat värde	9 220	9 594

Not 15 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	618	618
Inköp	191	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	809	618
Ingående avskrivningar	-577	-461
Årets avskrivningar	-28	-116
Utgående ackumulerade avskrivningar	-605	-577
Utgående redovisat värde	204	41

Not 16 Inventarier, verktyg och installationer

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärden	34 436	30 486
Inköp	1 589	1 890
Omklassificering från pågående investeringar	0	2 902
Utrangering	-1 291	-842
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	34 734	34 436
Ingående avskrivningar	-22 247	-20 000
Årets avskrivningar	-2 917	-2 988
Försäljning	0	0
Utrangering	1 196	741
Utgående ackumulerade avskrivningar	-23 968	-22 247
Utgående redovisat värde	10 766	12 189

Not 17 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 840	3 875
Årets inköp	28	867
Utrangering	-48	0
Årets nedskrivningar	-165	0
Omklassificeringar	0	-2 902
Utgående redovisat värde	1 656	1 840

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda hyror	10 402	10 191
Upplupna intäkter	768	931
Övriga förutbetalda kostnader	4 691	4 254
	15 861	15 376

Not 19 Fordringar hos koncernföretag

I fordringar hos koncernföretag ingår bolagets behållning på koncernkonto. Saldot per balansdagen uppgick till 27 906 tkr (19 901 tkr). Beviljad kredit uppgår till 250 000 tkr (250 000 tkr).

Not 20 Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Belopp vid årets ingång	3 000	25 272	291	28 563
Omföring av föregående års resultat		291	-291	
Årets resultat			2 853	2 853
Utgående balans 2020-12-31	3 000	25 563	2 853	31 416

Totalt antal aktier uppgår till 3 000 styck med ett kvotvärde om 1 000 kr.
I enlighet med förslaget i förvaltningsberättelsen föreslås de till förfogande vinstmedlen att balanseras i ny räkning.

Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna semester- och löneskulder	5 353	3 884
Upplupna pensionskostnader	3 252	3 114
Förutbetalda intäkter	1 571	4 598
Övriga upplupna kostnader	1 836	2 592
	12 012	14 188

Not 22 Eventualförpliktelser

	2020-12-31	2019-12-31
Garantibelopp, Svensk scenkonst	3 122	2 930
	3 122	2 930



Foto Robin Jansson



Komedin "Evidt ung" blev en publikfavorit på Helsingborgs stadsteater.

Foto Emma Lisa Pouly



Elin Norin medverkar i barnföreställningen Stora drömspelet på Helsingborgs stadsteater.

Foto Emma Lisa Pouly



På Sofiero bjöds besökarna på utställningen Josef Franks flora, ett samarbete med Svenskt Tenn.

Foto Johanna Kästrand

Not 23 Väsentliga händelser efter balansdagen

Som framgår av förvaltningsberättelsen så har utbrottet och spridningen av coronaviruset Covid-19 under början av 2020 i hög utsträckning påverkat bolagets möjlighet och förmåga att genomföra planerad verksamhet. Bolagets bedömning är att den aktuella situationen kommer ha en betydande effekt på bolagets verksamhet även under 2021. Möjligheten att under första halvåret kunna genomföra planerade konserter, föreställningar och evenemang inomhus bedöms i dagsläget inte troligt. I likhet med 2020 bedöms således bolagets förmåga att generera externa intäkter bli starkt påverkad. Den sammantagna bedömningen är emellertid att bolaget har en plan för att kunna hantera den rådande situationen under 2021.

Helsingborg den 16 mars 2021


Johan Rausgård
Ordförande


Gunilla Carlborg


Thomas Munkberg


Nils Klintvik Olofsson


Kenth Hellqvist
Vice ordförande


Clarita Larsen


Gustav Natt och Dag

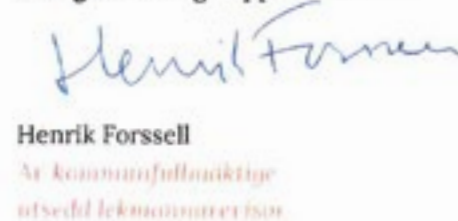

Max Granström
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den: 24/3 2021

KPMG AB


Anna Lönnberg
Auktoriserad revisor

Min granskningsrapport avseende verksamheten 2020 har lämnats den: 2021-03-29


Henrik Forssell
Av kommunfullmäktige utsedd ekonomirevisor



Kontrabasisten Nikola Meyer får symbolisera HSO:s uppmärksammade satsning på en säsong med fokus på miljö och hållbarhet.

HELSINGBORG ARENA & SCEN

