

RESULTATRAPPORT

20
21



HEL
SING
BORG

convention &
event bureau



An aerial photograph of Helsingborg, Sweden, showing the city's dense urban landscape, green spaces, and the harbor area with various buildings and ships. The image is used as a background for the text overlay.

Helsingborg Convention & Event Bureau (HCEB) arbetar för att strategiskt viktiga evenemang och möten ska förläggas till Helsingborg. HCEB arbetar framför allt för att sälja in destinationen mot mötesindustrin, idrottsorganisationer samt till kultur- och upplevelse-sektorn. Detta för att utveckla staden som destination genom ett brett och attraktivt utbud, samt för att skapa viktiga turistekonomiska effekter och tillväxt. Uppdraget är övergripande för destinationen Helsingborg vilket innebär att HCEB arbetar för att åstadkomma positiva effekter för destinationen som helhet, snarare än riktat mot specifika anläggningar eller aktörer. En viktig del i uppdraget är också att på olika sätt arbeta med så kallade Legacy-frågor samt att initiera och aktivera oss i kunskapshöjande insatser som utvecklar staden som evenemangs- och mötesdestination.

HCEB är en opartisk, kostnadsfri resurs som verkar för att vägleda kunden/samarbetsparten till och inom Helsingborg.

HELSINGBORG ARENA & SCEN


SOFIERO


HELSINGBORG
SYMFONIORKESTER
& KONSERTHUS


HEL
SING
BORG
convention &
event bureau

HELSINGBORG
STADSTEATER

 helsingborg
arena

Året som gått

Så har världen då genomlevt ett andra pandemiår

För besöksnäringen i stort – inklusive evenemangssektorn – har 2021 medfört stora påfrestningar, inte minst eftersom året inneburit ett andra förlorat år i rad för näringen.

För att försöka sammanfatta den generella situationen för besöksnäringen började året i moll, övergick under sommaren och första delen av hösten i försiktiga durtoner för att sedan ändå sluta i ett ganska massivt mollackompanjemang.

Utiifrån vår horisont i Helsingborg Convention & Event Bureau ser det lite annorlunda ut. Vi har haft ett på många sätt framgångsrikt år med många intressanta värvningar, som kommer Helsingborg till godo de kommande åren i form av ökad turistekonomisk konsumtion i staden i samband med de möten och evenemang vi värvat under 2021. En av anledningarna till att vi kunnat vara lyckosamma, under denna i övrigt allt annat än lyckosamma pandemi, är att vårt värvningsarbete oftast är inriktat något eller några år framåt i tiden och på så vis inte omöjliggjorts av den bekymmersamma situation som rått under 2021.

Förutom vårt värvningsarbete har vi detta år bland annat arbetat intensivt med att lägga grunden för att utveckla Helsingborg som en hållbar evenemangs- och mötesdestination.

I det följande presenterar vi de i vårt tycke viktigaste resultaten av vårt arbete under år 2021. Under 2022 fortsätter vi oförtrutet vårt arbete under devisen: What doesn't kill You, makes You stronger!



Våra värvningar 2021

Under året gjordes hela 28 värvningar (15 möten och 13 evenemang), något vi är både glada och stolta över. Glädjande är också att det råder en sund balans mellan evenemang och möten i värvningsmixen.

Exempel på värvade möten:

- Riksteaterns Kongress 2023
- Mänskliga Rättighetsdagarna 2023
- Endodiabetes 2022
- Evangeliska Fosterlandsstiftelsen Rikskonferens 2022

Exempel på värvade evenemang:

- EM Slalomskateboard 2022
- Gruppspel i VM Handboll för damer 2023
- VM Dragkamp Inomhus 2024
- World Table Tennis Youth Contender 2022

Som en jämförelse kan nämnas att vi år 2020 gjorde 20 värvningar (11 evenemang och 9 möten)

Uppskattad turistekonomi Totalt: 73 MSEK Evenemang: 48 MSEK Möten: 25 MSEK

Värvningarna innebär för staden en uppskattad framtida turismekonomi på totalt ca 73 MSEK.

Fördelningen mellan evenemang och möten framgår av uppställningen ovan.

År 2020 värvade HCEB till en uppskattad framtida turismekonomi på totalt ca 50 MSEK.

Uppskattat antal gästnätter Totalt: 47 000 Evenemang: 36 400 Möten: 10 600

Omkring 47 000 gästnätter förväntas skapas som ett resultat av de gjorda värvningarna.

Motsvarande siffra för år 2020 är 45 000 gästnätter.

Våra värvningar 2021

Investerade offentliga medel

Totalt: 6,67 MSEK Evenemang: 4,42 MSEK Möten: 2,25 MSEK

Dessa investerade medel fördelas på värvningar under åren 2021-2024. Fördelningen mellan evenemang och möten framgår av uppställningen ovan. På totalnivå säger oss dessa siffror att den ekonomiska uppväxlingen av de gjorda investeringarna är ca 11 gånger, det vill säga en investerad offentlig krona genererar 11 kronor (73 MSEK dividerat med 6,67 MSEK). Detta är en i sammanhanget mycket god uppväxlingsgrad.

Värvningarnas storlek i uppskattad turismekonomi

0 – 1 000 000 kr	11 st
1 000 001 – 3 000 000 kr	11 st
3 000 001 – 6 000 000 kr	3 st
6 000 001 – 10 000 000 kr	2 st
10 000 001 -	1 st

Av denna uppställning framgår att en stor majoritet av de gjorda värvningarna är av mindre karaktär (genererar mindre än 3 MSEK i uppskattad turismekonomi). Detta är helt i sin ordning och kan ibland även vara en fördel. Under år 2022 kommer dock HCEB att fokusera på värvningar som är lite större och ligger lite längre fram i tiden.

Vad har vi mer gjort 2021?

HCEB arbetar med ett uppdrag som kräver ett komplext arbetssätt för att nå framgång. Förutom värningsdelen finns det många andra viktiga komponenter i vårt arbete och nedan beskrivs några av dessa i korthet:

- ▶ **Evenemangsfonden** HCEB har ansvaret att driva arbetet kring Evenemangsfonden.
- ▶ **Site inspections.** Under året har vi genomfört hela 17 så kallade site inspections med alltifrån företag till offentliga organisationer.
- ▶ **Global Destination Sustainability Movement.** Vi har gjort en förstudie och bildat en projektgrupp inför vårt inträde i Global Destination Sustainability Movement (www.gds.earth), ett viktigt arbete inför framtidens hållbara destination. I samband med detta har vi tillsammans med Miljöbron och en studentgrupp på Campus Helsingborg (IT) tagit fram ett rapporteringsverktyg för besöksnäringen.
- ▶ **Vi har 360-filmat** våra större mötes- och evenemangsanläggningar för att kunna visa upp Helsingborg digitalt.
- ▶ **Travel Task Force.** Vi har arbetat aktivt i Helsingborgs Travel Task Force-grupp med fokus på den internationella & nationella B2B-näringen.
- ▶ **Samverkan och aktiviteter** med HBG City samt Näringsliv & Destination (Stadsledningsförvaltningen) för att gemensamt få ut de bästa effekterna av de möten och evenemang som kommer till Helsingborg.
- ▶ **Kommunikation.** HCEB har fortsatt sitt arbete med att synas i sociala kanaler med syfte att stärka vårt varumärke och vi syns nu även på Instagram och Youtube. Vi har även startat ett samarbete med den digitala plattformen Conferli (www.conferli.com). Detta är en plattform som matchar evenemangsarrangörer med de bästa destinationerna och arenorna.



Kontakt

Elin Lindström
Projektledare
elin.lindstrom@
helsingborg.se
tel. +46 730-65 09 13

Henrik Gidlund
Enhetschef
henrik.gidlund@
helsingborg.se
tel. +46 722-36 85 06

Malin Hollgren
Projektledare
malin.hollgren@
helsingborg.se
tel. +46 730-55 04 48

Johan Lundell
Chef
johan.lundell@
helsingborg.se
tel. +46 768-89 91 58

helsingborgceb.com
facebook.se/helsingborgceb

