

RESULTATRAPPORT


20
22



HEL
SING
BORG

convention &
event bureau





Helsingborg Convention & Event Bureau (HCEB) arbetar för att strategiskt viktiga evenemang och möten ska förläggas till Helsingborg. HCEB arbetar framför allt för att sälja in destinationen mot mötesindustrin, idrottsorganisationer samt till kultur- och upplevelse-sektorn. Detta för att utveckla staden som destination genom ett brett och attraktivt utbud, samt för att skapa viktiga turistekonomiska effekter och tillväxt. Uppdraget är övergripande för destinationen Helsingborg vilket innebär att HCEB arbetar för att åstadkomma positiva effekter för destinationen som helhet, snarare än riktat mot specifika anläggningar eller aktörer. En viktig del i uppdraget är också att på olika sätt arbeta med så kallade Legacy-frågor samt att initiera och aktivera oss i kunskaphöjande insatser som utvecklar staden som evenemangs- och mötesdestination.

HCEB är en opartisk, kostnadsfri resurs som verkar för att vägleda kunden/samarbetsparten till och inom Helsingborg.


HELINGSBORG ARENA & SCEN


SOFIERO


HELINGSBORG
SYMFONIORKESTER
& KONSERTHUS


HEL
SING
BORG
convention &
event bureau

HELINGSBORG
STADSTEATER

 helsingborg
arena

Året som gått

Ett framgångsrikt värvningsår

När vi summerar år 2022 kan vi med glädje konstatera att året blev riktigt framgångsrikt med många intressanta evenemangs- och mötesvärningar, som kommer Helsingborg till godo de kommande åren i form av ökad turistekonomisk konsumtion i staden samt även många andra positiva effekter som exponering och ökad delaktighet.

Anledningarna till detta är nog flera, men det känns som att den postpandemiska upplevelsehungern hos människor har spelat en stor roll.

Förutom vårt värvningsarbete har vi år 2022 bland annat fortsatt att arbeta med att lägga grunden för att utveckla Helsingborg som en hållbar evenemangs- och mötesdestination.

I det följande presenterar vi de i vårt tycke viktigaste resultaten av vårt arbete under år 2022.



Våra värvningar 2022

Antal värvningar (totalt 26): evenemang 16 & möten 10

Under året gjordes alltså hela 26 värvningar, något vi är både glada och stolta över.

Exempel på värvade möten:

- ▶ European Creative Industries Summit 2023
- ▶ Nordic Orchestra Conference 2024
- ▶ Biochar Summit 2023
- ▶ International Place Branding Association 2023
- ▶ Årets Stadskärna 2023

Exempel på värvade evenemang:

- ▶ Junior-VM Bordtennis 2024
- ▶ EM Barbershop 2025
- ▶ VM Drill 2024
- ▶ World Table Tennis Youth Contender 2023-2024
- ▶ STCC City Race (Elbilar) 2024-2025

Som en jämförelse kan nämnas att vi år 2021 gjorde 28 värvningar (13 evenemang och 15 möten).

Uppskattad turistekonomi* Totalt: 110 MSEK Evenemang: 101 MSEK Möten: 9 MSEK
Värvningarna innebär för staden en uppskattad framtida turistekonomi på totalt ca 110 MSEK.
Fördelningen mellan evenemang och möten framgår av uppställningen ovan.
År 2021 värvade HCEB till en uppskattad framtida turistekonomi på totalt ca 73 MSEK.

Uppskattat antal gästnätter

Omkring 63 000 gästnätter förväntas skapas som ett resultat av de gjorda värvningarna.
Motsvarande siffra för år 2021 är 47 000 gästnätter.

*De turistekonomiska beräkningarna är gjorda utifrån vedertagna nivåer från branschorganisationerna:
Swedish Network of Convention Bureaus/SNCVB (gällande Möten)
Swedish Network of Event Destinations/SNED (gällande Evenemang)

Våra värvningar 2022

Investerade offentliga medel

Totalt: 7,495 MSEK (varav 975 000 kr i regional medfinansiering)

Dessa investerade medel fördelas på värvningar under åren 2022-2025. På totalnivå säger oss dessa siffror att den ekonomiska uppväxlingen av de gjorda investeringarna är ca 15 gånger, det vill säga en investerad offentlig krona genererar 15 kronor (110 MSEK dividerat med 7,495 MSEK). Detta är en i sammanhanget mycket god uppväxlingsgrad. Som jämförelse kan nämnas att 2021 års uppväxlingsgrad var 11 gånger.

Värvningarnas storlek i uppskattad turistekonomi

0 – 1 000 000 kr	8 st
1 000 001 – 3 000 000 kr	10 st
3 000 001 – 6 000 000 kr	1 st
6 000 001 – 10 000 000 kr	2 st
10 000 001 -	5 st

Av denna uppställning framgår att en majoritet av de gjorda värvningarna är av mindre karaktär (genererar mindre än 3 MSEK i uppskattad turistekonomi).

Vi är också mycket glada över att kunna konstatera att vi har ökat antalet värvningar med en turistekonomi på över 10 MSEK till 5 stycken (år 2021 var motsvarande siffra 1 stycken). Detta är resultatet av en medveten fokusering på detta storlekssegment och är också orsaken till att vi kunnat gå från en uppskattad framtida turistekonomi på totalt ca 73 MSEK för 2021 års värvningar till 110 MSEK för 2022 års värvningar.

Vad har vi mer gjort 2022?

HCEB arbetar med ett uppdrag som kräver ett komplext arbetssätt för att nå framgång. Förutom värningsdelen finns det många andra viktiga komponenter i vårt arbete och nedan beskrivs några av dessa i korthet:

- ▶ **Evenemangsfonden** HCEB har ansvaret att driva arbetet kring Evenemangsfonden.
- ▶ **Site inspections.** Under året har vi genomfört ett femtontal så kallade site inspections med alltifrån företag och idrottsförbund till offentliga organisationer.
- ▶ **Global Destination Sustainability Movement.** Vi har arbetat med hållbarhetsfrågor inom ramarna för Global Destination Sustainability Movement (gds.earth).
- ▶ **Vi har filmat** stadens hotell för att kunna visa dem digitalt.
- ▶ **Travel Task Force.** Vi har arbetat aktivt i Helsingborgs så kallade Travel Task Force-grupp med fokus på det nationella och internationella mötessegmentet.
- ▶ **Samverkan och aktiviteter** för att gemensamt få ut de bästa effekterna av de möten och evenemang som kommer till Helsingborg.
- ▶ **Kommunikation.** Det övergripande målet med HCEB:s kommunikation är att stärka och vidareutveckla stadens profil som en attraktiv och ledande mötes- och evenemangsstad. Vidare är målet att stärka och förtydliga HCEB:s varumärke och roll, lokalt likväl som nationellt och internationellt. Detta har vi gjort tex genom att fortsätta vårt arbete med att synas i sociala kanaler så som Facebook, LinkedIn, Instagram och Youtube. Vi har även kommunicerat via pressmeddelanden och blogginslag på vår hemsida. Nytt för i år är att vi skapat en ny och mer lättnavigerad hemsida (helsingborgceb.com).
- ▶ **Övriga aktiviteter** är att vi tex deltagit i olika sammanhang som paneler samt gjort ett studiebesök hos våra kollegor i Rotterdam i utbildningssyfte.



Kontakt

Elin Lindström
Projektledare
elin.lindstrom@
helsingborg.se
tel. +46 730-65 09 13

Henrik Gidlund
Enhetschef
henrik.gidlund@
helsingborg.se
tel. +46 722-36 85 06

Malin Hollgren
Projektledare
malin.hollgren@
helsingborg.se
tel. +46 730-55 04 48

helsingborgceb.com
facebook.se/helsingborgceb

