

RESULTATRAPPORT


2023



**HEL
SING
BORG**

convention &
event bureau





Helsingborg Convention & Event Bureau (HCEB) arbetar för att strategiskt viktiga evenemang och möten ska förläggas till Helsingborg. HCEB arbetar framför allt för att sälja in destinationen mot mötesindustrin, idrottsorganisationer samt till kultur- och upplevelse-sektorn. Detta för att utveckla staden som destination genom ett brett och attraktivt utbud, samt för att skapa viktiga turistekonomiska effekter och tillväxt. Uppdraget är övergripande för destinationen Helsingborg vilket innebär att HCEB arbetar för att åstadkomma positiva effekter för destinationen som helhet, snarare än riktat mot specifika anläggningar eller aktörer. En viktig del i uppdraget är också att på olika sätt arbeta med så kallade Legacy-frågor samt att initiera och aktivera oss i kunskapshöjande insatser som utvecklar staden som evenemangs- och mötesdestination.

HCEB är en opartisk, kostnadsfri resurs som verkar för att vägleda kunden/samarbetsparten till och inom Helsingborg.

HELSTINGBORG ARENA & SCEN


SOFIERO


HELSTINGBORG
SYMFONIORKESTER
& KONSERTHUS


HELSTINGBORG
convention &
event bureau

HELSTINGBORG
STADSTEATER

 helsingborg
arena

Året som gått

Färre, men värre

När vi summerar år 2023 kan vi återigen notera ett framgångsrikt år med många intressanta evenemangs- och mötesvärningar, som kommer Helsingborg till godo de kommande åren i form av ökad turistekonomisk konsumtion i staden samt även många andra positiva effekter som exponering och ökad delaktighet.

Den strategiska inriktningen detta år har i mångt och mycket varit ”Färre, men värre”, det vill säga vi har inriktat oss på ett antal mycket stora profilvärningar som gör att totalresultatet (mätt i skapad turistekonomi) för verksamheten blir ovanligt stort samtidigt som antalet värningar gått ned något jämfört med år 2022.

I det följande presenterar vi de i vårt tycke viktigaste resultaten av vårt arbete under år 2023.



Våra värvningar 2023

Under året gjordes 23 värvningar (18 evenemang och 5 möten). I detta sammanhang bör nämnas att vi endast under årets första hälft hade en projektledare som arbetade specifikt med möten. Från den 1 juli har vi endast varit två anställda på HCEB i stället för som normalt tre.

Exempel på värvningar:

- ▶ Volvo Car Scandinavian Mixed 2024
- ▶ Cheerleading åren 2024-2027 (DM Södra och SM varje år, totalt 8 evenemang)
- ▶ PBA Storm Lucky Larsen Masters Bowling 2024-2025
- ▶ Challenge Tour Golf Herr 2026
- ▶ Årets Stadskärna 2023
- ▶ Källsorterat VA 2025
- ▶ Maudsley Forum 2024

Uppskattad turistekonomi*

Totalt: 151 300 000 kr (Evenemang: 145 900 000 kr, Möten: 5 400 000 kr)

Värvningarna innebär för staden en uppskattad framtida turistekonomi på totalt ca 150 MSEK. Fördelningen mellan evenemang och möten framgår av uppställningen ovan.

År 2022 värvade HCEB till en uppskattad framtida turistekonomi på totalt ca 110 MSEK.

Uppskattat antal gäsnätter

Omkring 80 000 gäsnätter förväntas skapas som ett resultat av de gjorda värvningarna.

Motsvarande siffra för år 2022 är 63 000 gäsnätter.

*De turistekonomiska beräkningarna är gjorda utifrån vedertagna nivåer från branschorganisationerna: Swedish Network of Convention Bureaus/SNCVB (gällande Möten)
Swedish Network of Event Destinations/SNED (gällande Evenemang)

Våra värvningar 2023

Investerade offentliga medel

Totalt: 6 570 000 kr (varav 900 000 kr i regional medfinansiering)

Dessa investerade medel fördelas på värvningar under åren 2023–2027. På totalnivå säger oss dessa siffror att den ekonomiska uppväxlingen av de gjorda investeringarna är ca 23 gånger, det vill säga en investerad offentlig krona genererar 23 kronor (151 300 000 kr dividerat med 6 570 000 kr). Detta är en i sammanhanget mycket god uppväxlingsgrad. Som jämförelse kan nämnas att 2022 års uppväxlingsgrad var 15 gånger.

Värvningarnas storlek i uppskattad turistekonomi

0 – 1 000 000 kr:	5 st
1 000 001 – 3 000 000 kr:	3 st
3 000 001 – 6 000 000 kr:	9 st
6 000 001 – 10 000 000 kr:	4 st
10 000 001 - ...:	2 st

Av denna uppställning framgår att en tredjedel av de gjorda värvningarna är av mindre karaktär (det vill säga genererar upp till 3 MSEK i uppskattad turistekonomi).

Vi är också mycket glada över att kunna konstatera att vi har en stor mängd värvningar med en turistekonomi på mellan 3 MSEK och 10 MSEK (13 st).

Avslutningsvis är vi mycket stolta över den stora värvningen av Volvo Car Scandinavian Mixed 2024 som kommer att generera omkring 60 MSEK i turistekonomisk omsättning.

HCEB har en medveten fokusering på de större storlekssegmenten och detta är också orsaken till att vi kunnat gå från en uppskattad framtida turistekonomi på totalt ca 110 MSEK för 2022 års värvningar till ca 150 MSEK för 2023 års värvningar.

Vad har vi mer gjort 2023?

HCEB arbetar med ett uppdrag som kräver ett brett arbetssätt för att nå framgång. Förutom värningsdelen finns det många andra viktiga komponenter i vårt arbete och nedan beskrivs några av dessa i korthet:

- ▶ **Evenemangsfonden** HCEB har ansvaret att driva arbetet kring Evenemangsfonden.
- ▶ **Site inspections** Under året har vi genomfört ett antal så kallade site inspections med alltifrån företag och idrottsförbund till offentliga organisationer.
- ▶ **Älska Helsingborg – fokusgrupp Möten** Vi har arbetat aktivt i Älska Helsingborgs arbetsgrupp med fokus på det nationella och internationella mötessegmentet.
- ▶ **Samverkan och aktiviteter** för att gemensamt få ut de bästa effekterna av de möten och evenemang som kommer till Helsingborg.
- ▶ **Kommunikation** Det övergripande målet med HCEB:s kommunikation är att stärka och vidareutveckla stadens profil som en attraktiv och ledande mötes- och evenemangsstad. Vidare är målet att stärka och förtydliga HCEB:s varumärke och roll, lokalt likväl som nationellt och internationellt. Detta har vi gjort tex genom att fortsätta vårt arbete med att synas i sociala kanaler så som Facebook, LinkedIn, Instagram och Youtube. Vi har även kommunicerat via pressmeddelanden och blogginlägg på vår hemsida.
- ▶ **Övriga aktiviteter** är att vi till exempel deltagit i olika sammanhang som paneler och nätverksträffar.



Kontakt

Elin Lindström
Projektledare
elin.lindstrom@
helsingborg.se
tel. +46 730-65 09 13

Henrik Gidlund
Enhetschef
henrik.gidlund@
helsingborg.se
tel. +46 722-36 85 06

helsingborgceb.com
facebook.se/helsingborgceb

